

LITERATUUR

Toolkit Praatplaat

Wist je dat vooroordelen en stereotypen op basis van leeftijd een naam heeft? Het wordt 'ageism' genoemd. De antagonist van ageism is leeftijdsgelijkheid. Op deze whitepaper gaan we dieper in op beide thema's.

Een belangrijk element voor contact tussen generaties is beeldvorming. De beeldvorming die jongeren en ouderen over elkaar hebben beïnvloed de interacties (Lindenberg et al, 2021). Ieder mens heeft de neiging om andere mensen in bepaalde groepen in te delen. Bijlstra sociaal psycholoog van de Radboud universiteit zegt dat we dit niet alleen bij mensen doen, maar bij eigenlijk alles wat we tegenkomen in ons dagelijks leven. Te denken aan: voertuigen, meubels en allerlei voorwerpen. Alles wat je kunt zien verdelen we in groepen of soorten. Dat helpt om de wereld te versimpelen (Serail, 2020).

Discriminatie

Stereotypes zijn vaak onschuldig, maar komen niet overeen met de realiteit: *Oudjes zijn schattig. Jongeren zijn speels en niet serieus. Ouderen zeuren vaak en zijn traag.* Vooroordelen gaan een stap verder. De gedachten worden dan op een positieve of negatieve manier gekleurd en vormen zo een waardeoordeel wat ons gedrag rechtstreeks kan beïnvloeden.

Voorbeelden van vooroordelen zijn:
"Waarom moeten gepensioneerden op zaterdag naar de winkel gaan? Ze hebben toch zeeën van tijd wanneer anderen werken?" Of; "Jongeren zijn lui, ze zouden

beter de legerdienst weer verplichten". Dit kan op zijn beurt leiden tot discriminatie (Unia, 2019).

Leeftijdsgelijkheid

Stereotypen hebben invloed op onze emoties in het contact met iemand van een andere leeftijdscategorie. Een oudere hulpontvanger kan het spannend vinden om een jongere vrijwilliger thuis te ontvangen en heeft liever iemand van zijn eigen leeftijd als vrijwilliger. Vice versa komt het ook voor dat een jongere huiverig is om naar een oudere te gaan of überhaupt geen contact heeft met andere ouderen dan zijn grootouders. Het negatieve beeld zorgt ervoor dat de drempel om met elkaar in contact te komen groter wordt.

Beeldvorming wordt gevoed door de media en zit ook in ons collectief bewustzijn. Dat hoeft niet erg te zijn. Het gaat er alleen om dat je je er bewust van bent en ervoor open staat dit beeld te corrigeren (Serail, 2020). Je stuurt dan aan op leeftijdsgelijkheid: de bewuste, actieve inspanning om stereotypes, vooroordelen en discriminatie op grond van leeftijd te overwinnen en alle belemmeringen rond leeftijd weg te nemen. (Unia, 2019).

Gebruikte bronnen en te raadplegen literatuur:

Serail, P. (2020). Waarom denken mensen in hokjes? Geraadpleegd op 18 maart 2022 van: <https://www.quest.nl/mens/psychologie/a33022873/waarom-denken-mensen-in-hokjes/>

Lindenberg, J., De Kock, L., Thielman, L., Van Wijmen, J., Swart, D., & Abma, T. (2021). Voorbij leeftijd: hoe betekenisvol contact beeldvorming kan beïnvloeden. *Geron.* (23)2, 1-6. Geraadpleegd op 23 maart 2022 van <https://gerontijdschrift.nl/artikelen/voorbij-leeftijd/>

Unia. (2019). Te jong? Te oud! Unia helpt bij leeftijdsdiscriminatie.

Webpublicatie

https://www.unia.be/files/Documenten/Publicaties_docs/Webpublicatie_leeftijd_2019.pdf, geraadpleegd op 3 april 2022.



TijdVoorActie